

## **L'intelligence artificielle au volant de la campagne du Salon International de l'Auto de Montréal 2024**

Montréal, le 10 novembre 2023 - L'innovation a toujours été au cœur de l'organisation du Salon International de l'Auto de Montréal (SIAM) et cette année, c'est en utilisant l'intelligence artificielle (IA) pour la création de sa campagne publicitaire 2024 qu'il a décidé d'innover dans ses communications. Pour sa 79e édition, le SIAM, en collaboration avec son agence créative Récréation ont généré des véhicules aux allures futuristes pour ses publicités afin de démontrer la contribution majeure de l'intelligence artificielle dans l'évolution technologique du milieu automobile.

L'intelligence artificielle teinte de plus en plus les différentes industries, et particulièrement celle de l'automobile qui l'utilise pour la conception des modèles, l'amélioration de la sécurité routière et de la maintenance, et l'amélioration de la conduite de ces derniers. Le comité organisateur du SIAM est fier d'annoncer d'utiliser l'IA à sa façon, dans ses communications, soulignant ainsi l'importance de cette technologie dans la création des voitures de demain.

Luis Pereira, directeur exécutif du Salon International de l'Auto de Montréal, exprime son enthousiasme : « C'est ancré dans l'ADN de notre événement d'être résolument tourné vers l'avenir. Nous nous efforçons de réunir les avancées technologiques de l'industrie automobile sous un même toit pour le plus grand plaisir des passionnés. Nous avons été agréablement surpris et ravis par cette proposition. »

C'est avec l'outil Midjourney que Récréation a poussé son processus de création afin de concevoir des véhicules sur mesure. Le souhait était de créer des véhicules qui allaient répondre aux besoins créatifs et à une certaine stylistique, mais également qui allait générer des véhicules hypothétiques. Et c'est au fil de centaines de tests dans Midjourney, que les résultats souhaités ont été atteints. La demande ? Des véhicules futuristes chromés, de profil, avec des effets de lumière turquoise et orange, qui rappellent les couleurs du concept publicitaire.

« Deviner le futur de l'automobile étant une tâche plutôt ardue, nous avons transformé ce défi en inspiration pour établir l'esthétique de cette édition. L'équipe du Salon a embarqué à pieds joints dans ces explorations nouveau genre, ce qui a permis de pousser le concept créatif encore plus loin. En tant que créatif, la venue de l'IA peut faire peur avec tout ce qu'elle implique niveau éthique de création. C'est pourquoi nous avons la volonté de l'utiliser comme un outil complémentaire, comme on le faisait anciennement avec les banques d'images. La réflexion humaine reste d'autant plus importante dans ce genre de processus », ajoute Antoine Goulet, directeur artistique chez Récréation.

### **Concept publicitaire et édition 2024**

Articulé autour de la mobilité évoluée, le concept publicitaire met de l'avant ces trois signatures publicitaires « Qu'est-ce qui te *drive*? », « Qu'est-ce qui te branche? » et « À quoi tu carbures? », faisant un clin d'œil aux amateur.trice.s de véhicules à combustion et ceux.celles de véhicules électriques. Ces trois déclinaisons invitent les passionné.e.s de l'automobile à se prononcer sur leurs motivations à venir au Salon et à personnaliser leur expérience de visite

durant l'événement. On pense d'ailleurs aux nouveaux modèles et aux nouvelles technologies qui seront présentés au Salon lors de cette édition. Bien que le futur de l'automobile soit en pleine mutation, le message véhiculé est que peu importe ce qui motive les passionné.e.s, tou.te.s y trouveront leur compte au SIAM cette année.

### **À propos du SIAM**

La 79<sup>e</sup> édition du Salon de l'Auto de Montréal, présenté par *iA* Groupe financier, aura lieu du 19 au 28 janvier 2024 au Palais des congrès de Montréal. L'annonce de l'ouverture de la billetterie se fera au cours des prochains jours. Le SIAM a annoncé travailler sur le rebranding de son événement pour l'édition 2025 et les résultats de cette grande réflexion seront annoncés dans les prochains mois. La meilleure façon de rester à l'affut des dernières nouvelles du SIAM est de suivre les actualités sur les différentes plateformes sociales : Facebook.com/ SalonAutoMontreal, Instagram@SalonAutoMtl, ou de visiter le [salonautomontreal.com](http://salonautomontreal.com)

-30-

Source :

Marilyne Gravel

Directrice des communications et du marketing

Salon International de l'Auto de Montréal

[media@ccam.qc.ca](mailto:media@ccam.qc.ca)

514-331-3641