



**Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate**

**Le Salon de l'Auto de Montréal de retour du 20 au 29 janvier 2023  
Près d'une vingtaine de marques sont attendues sur un espace de 200 000 pieds carrés**

**Montréal, 24 novembre 2022** – Le Salon International de l'Auto de Montréal (SIAM), présenté par la Corporation des concessionnaires d'automobiles de Montréal (CCAM) accueillera les visiteurs du 20 au 29 janvier 2023 au Palais des congrès. Les passionnés en auront plein la vue! Ils pourront enfin y voir les véhicules présentés par les constructeurs participants et des attractions spéciales mettant en valeur des voitures exceptionnelles.

**L'équipe du SIAM est fébrile d'accueillir le public en janvier, pour de vrai !**

L'espace de plus de 200 000 pieds carrés sera maximisé pour offrir la plus grande visibilité aux constructeurs. L'objectif est de montrer le plus grand nombre de modèles au public, incluant une vaste offre de véhicules électriques.

« À ce jour, le Salon présentera entre 70% et 75% des marques et modèles présents dans le top 10 de la vente au Québec », explique Luis Pereira, directeur exécutif du SIAM. « Nous sommes conscients que l'industrie automobile connaît une période de chambardement, mais nous sommes convaincus de présenter un Salon qui vaut le détour! La pénurie et le manque d'inventaire dus aux problèmes généralisés de la chaîne d'approvisionnement affectent toute l'industrie et aussi notre Salon. Certains manufacturiers seront donc absents, mais ceux qui seront avec nous sont très enthousiastes à l'idée de présenter leurs produits aux amateurs. »

Pour les habitués, cette année le SIAM occupera tout l'espace au niveau 2 du Palais des congrès, soit le 2/3 de l'espace en pied carré si l'on se compare à 2020. Certes, c'est une exposition à plus petite échelle, mais l'objectif de cette 78<sup>e</sup> édition reste la même : demeurer fidèle à sa mission de présenter le plus de véhicules, mettre en lumière les dernières avancées technologiques, proposer une vaste offre de véhicules électriques intégrée à même le parcours du Salon et présenter des attractions spéciales qui méritent une visite.

Pour Bertrand Godin, porte-parole de l'événement depuis plus de 20 ans, ce retour est important et très attendu. « Nous savons que les visiteurs ne retrouveront pas exactement l'événement auquel ils sont habitués, mais quel bonheur nous aurons à nous retrouver après ces deux années d'absence. Toute l'équipe a travaillé fort pour vous présenter le meilleur de l'automobile 2023. Je vous donne donc rendez-vous en janvier au Palais des congrès. J'ai hâte de piquer une petite jasette avec vous ! »

Une annonce sur la vente de billets et plus de détails sur l'événement sera publiée début décembre.

La meilleure façon de rester à l'affût de nos dernières nouvelles est de nous suivre sur nos différentes plateformes sociales : Facebook.com/ SalonAutoMontreal, Instagram@SalonAutoMtl, ou de visiter le salonautomontreal.com et de s'abonner à notre infolettre.

**Source**

Marilyne Gravel

Directrice, communications et marketing

Salon International de l'Auto de Montréal

#salonautomtl #mtlautoshow

[Facebook.com/SalonAutoMontreal](https://www.facebook.com/SalonAutoMontreal)

[Instagram @SalonAutoMtl](https://www.instagram.com/SalonAutoMtl)

**Informations pour les médias**

Isabelle Fafard

Communication et relations médias

Agence 180DEUX

514 865-8157

[media@ccam.qc.ca](mailto:media@ccam.qc.ca)