



## **SALON INTERNATIONAL DE L'AUTO de Montréal**



**Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate**

### **Plus 9 millions de visiteurs ont franchi les portes du Salon depuis 1914 ! 75 éditions et pas une ride.**

**Montréal, 28 janvier 2018** – La 75<sup>e</sup> édition du Salon International de l'Auto de Montréal (SIAM) vient de se conclure officiellement au Palais des congrès de Montréal. Cette édition historique a été présentée par Desjardins Assurances, et les organisateurs sont fiers d'annoncer que 196 133 passionnés d'autos étaient au rendez-vous du 19 au 28 janvier.

« Nous sommes très satisfaits de ces résultats, le public québécois ayant répondu présent à cette édition une fois de plus. Ce voyage à travers les époques du SIAM a su faire revivre la passion de nos visiteurs, qui perdure depuis déjà plus d'un siècle. Souvenirs de jeunesse, anecdotes rafraîchies, moments historiques inoubliables, nous pouvons affirmer que la 75<sup>e</sup> édition du Salon a su accomplir pour 2018 une mission qui dépasse le divertissement » mentionne Dany Lemelin, président du SIAM.

#### **Un bilan très positif**

- Une primeur nord-américaine, 38 primeurs canadiennes et 15 présentations spéciales;
- Un record de 41 voitures électriques et hybrides exposées;
- Plusieurs concepts et voitures prototypes qui donnent un avant-goût du transport de demain;
- Plus de 2632 essais routiers; 9 modèles de véhicules électriques étaient disponibles avec les essais routiers CAA-Québec et en plus des essais privés chez Toyota avec la Toyota Mirai et la Prius enfichable;
- Plus de 600 voitures en exposition sur les 4 niveaux du Palais des congrès;
- 26 véhicules uniques dans la Zone Performance et une salle décorée pour la 75<sup>e</sup> édition;
- Plusieurs archives du Salon de l'Auto sur de grands panneaux, tout le long du parcours;
- La Place Continental, où les visiteurs sont venus rencontrer leurs animateurs et chroniqueurs automobiles préférés;
- Une Avant-Première Bénéfice, affichant complet et caractérisée par la grande générosité de l'industrie automobile et des Montréalais avec 947 198\$ remis en une seule soirée;
- Le tirage d'une Outlander PHEV 2018 de Mitsubishi, un VUS 4RM hybride électrique rechargeable, d'une valeur de plus de 44 000 \$ incluant une borne de recharge ChargePoint. Le gagnant de ce magnifique véhicule est Cedric Robillard de Montréal.
- Un tirage d'un voyage pour deux au Mondial de Paris dans le cadre de la 75<sup>e</sup> édition a été remporté par Nicolas Fortin de Laval.

C'est ainsi que nous vous donnons rendez-vous pour la 76<sup>e</sup> édition du Salon, du 18 au 27 janvier 2019. Nous avons tourné ensemble la page des 75 Salons de l'Auto organisés depuis 1914 par la Corporation des concessionnaires d'automobiles de Montréal (CCAM).

Desjardins Assurances a présenté le Salon International de l'Auto de Montréal, une réalisation de la CCAM, en collaboration avec le Journal de Montréal.

- 30 -

#### **Source:**

Tamar Kantarjian  
Directrice des Communications et du marketing  
Salon International de l'Auto de Montréal  
[t.kantarjian@ccam.qc.ca](mailto:t.kantarjian@ccam.qc.ca)  
514-331-6571 (239) / #monsalondelauto

#### **Information :**

Isabelle Fafard  
[isabelle.fafard@180deux.ca](mailto:isabelle.fafard@180deux.ca)  
514-865-8157