



SALON INTERNATIONAL DE L'AUTO de Montréal

**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

199 502 fans et passionnés au rendez-vous!

Montréal, 29 janvier 2017– L'édition 2017 du Salon International de l'Auto de Montréal (SIAM) présenté par Desjardins Assurances, vient de se conclure au Palais des congrès de Montréal et les organisateurs sont fiers d'annoncer que 199 502 passionnés d'autos étaient au rendez-vous du 20 au 29 janvier.

« Nous sommes très satisfaits de ces résultats, et nous avons présenté une édition à la hauteur des attentes. Année après année le défi est de se renouveler et de présenter un Salon de qualité qui plaira à tous les publics, notre équipe l'a relevé avec brio. Les commentaires reçus de nos visiteurs sont très positifs et nous en sommes bien heureux », mentionne Michel Gaudette, président du SIAM.

Un bilan très positif

- 5 primeurs nord-américaines et 43 primeurs canadiennes;
- Plusieurs concepts et voitures prototypes qui donnent un avant-goût du transport de demain;
- Plus de 1957 essais routiers de véhicules électriques CAA-Québec, entre autres, avec la très populaire Chevrolet Bolt;
- Plus de 600 voitures en exposition sur les 4 niveaux;
- 32 véhicules uniques dans la Zone Performance;
- La Place Continental, où les visiteurs sont venus rencontrer leurs animateurs et chroniqueurs préférés;
- Une Avant-Première Bénéfice, affichant complet et caractérisée par la grande générosité de l'industrie automobile et des montréalais avec 749 632\$ amassés en une seule soirée;
- Le tirage d'une Chrysler Pacifica Touring-L offerte par Fiat Chrysler Automobiles d'une valeur de 45 000\$ a clos le Salon sur une note festive.

C'est un rendez-vous pour la 75^e édition, du 19 au 28 janvier 2018, et oui, déjà 75 Salons de l'Auto organisés depuis 1914 par la Corporation des Concessionnaires d'Automobiles de Montréal (CCAM). Une année anniversaire qui saura émerveiller et vous faire vivre l'automobile comme jamais auparavant. La programmation sera dévoilée dans les prochains mois sur notre site internet.

Desjardins Assurances a présenté le Salon International de l'Auto de Montréal, une réalisation de la Corporation des Concessionnaires d'Automobiles de Montréal.

- 30 -

Source:

Tamar Kantarjian
Directrice des Communications et du marketing
Salon International de l'Auto de Montréal
t.kantarjian@ccam.qc.ca
514-331-6571 (239) / #monsalondelauto

Information :

Isabelle Fafard
isabelle.fafard@180deux.ca
514-865-8157