



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Prenez le volant de la 44^e édition du Salon International de l'Auto de Montréal!

Montréal, 12 janvier 2012 – Desjardins Assurances générales présente, du 13 au 22 janvier 2012 au Palais des congrès de Montréal, la 44^e édition du Salon International de l'Auto de Montréal (SIAM). **Tous les manufacturiers participeront** au Salon encore cette année et vous présenteront leurs nouveautés et leurs dernières technologies. Pas moins de 40 premières canadiennes et deux (2) nord-américaines sont déjà confirmées. Une édition à ne pas manquer!

Des attractions à la hauteur de vos attentes!

Une fois de plus, le Salon vous en met plein la vue avec de nouvelles attractions spéciales. Le niveau 7 se transforme et accueille la **Zone Performance**, présentée par Scion. Vous pourrez y admirer une quarantaine de voitures transformées et performantes. Des simulateurs de course permettront également aux visiteurs du Salon de vivre l'expérience d'une course de Formule 1 réelle.

Les Légendes de la route

En primeur au Salon, cette attraction racontera l'histoire d'automobiles mythiques et leur évolution au fil du temps à travers huit modèles de véhicules exposés au niveau 5. Ces voitures uniques font partie de la télésérie *Les légendes de la route* diffusée sur la chaîne *Historia* à partir du 9 janvier.

Collecte de sang du SIAM

En collaboration avec Héma-Québec et CTV Montreal, la traditionnelle **collecte de sang** se tiendra cette année à la Grande-Place du Complexe Desjardins, du lundi 16 au vendredi 20 janvier 2012. Nous comptons sur la générosité habituelle des montréalais pour poursuivre cette activité traditionnelle.

Le président du Salon, M. Pascal Dandurand, ainsi que le porte-parole du Salon de l'Auto, M. Bertrand Godin, seront sur place le jeudi 19 janvier afin de rencontrer et remercier les gens pour leur précieux don de sang.

Horaire de la collecte de sang :

- Lundi à mercredi de 10 h 00 à 17 h 00; Jeudi et vendredi de 9 h 00 à 20 h 00
- Jeudi 19 janvier (célébrités de CTV Montreal).

Journées roses

Les journées roses sont organisées au profit de la Fondation du cancer du sein du Québec, et se dérouleront pendant trois (3) jours, soient les 16, 17 et 18 janvier 2012. Pour chaque personne qui visite le Salon portant un



vêtement ou un accessoire de couleur rose, un montant de 2 \$ sera remis à la Fondation du cancer du sein du Québec. Le Salon est fier de contribuer à l'avancement des recherches sur le cancer du sein. Arborez votre rose!

Halte-garderie Kia

La Halte-garderie Kia est toujours disponible pour le grand plaisir des enfants... mais aussi des parents! Tout ce qu'il faut pour amuser les tout-petits pendant que les plus grands visitent le Salon à leur rythme!

Le concours du Salon

L'incontournable concours du Salon permettra à plusieurs personnes chanceuses de faire des envieux. Le premier prix est une *Jeep Wrangler Sahara* 2012 offert par Chrysler Canada, et le tirage aura lieu le dimanche 22 janvier 2012. Les finalistes qui pourront participer au tirage seront sélectionnés parmi les auditeurs de 105.7, Rythme FM, 96.9 CKOI et 98.5FM, les lecteurs de La Presse ainsi que les visiteurs du Salon de l'Auto qui auront déposé leur coupon de participation. L'annonce du gagnant se fera au salon à 19 heures.

Tous les autres prix, cités ici-bas, faisant partie du concours du Salon sont destinés uniquement aux visiteurs du Salon de l'Auto. Le tirage se fera le dimanche 22 janvier 2012 à 19h, parmi tous les visiteurs qui auront déposés leur coupon de participation au kiosque du concours, immédiatement après celui de la voiture.

Un séjour forfait de luxe pour 2 personnes, tout inclus, au Maroc, (9 jrs / 7 nuits) offert par Sulltana Tours (Valeur totale : 5 500 \$).

Cinq (5) bons d'essence de 1 000 \$ offerts par Sonic. (Valeur totale : 5 000\$).

Dix (10) marquages Antivol Intensif ®, de Sherlock. (Valeur totale : 2 590 \$).

Deux (2) prix de 1 000 \$ chacun applicables sur une prime d'assurance automobile pour une durée de 12 mois offert par Desjardins Assurances générales (Valeur totale : 2 000 \$).

Consultez les règlements du concours au www.salonautomontreal.com dans la section « Concours du Salon ».

Desjardins Assurances générales présente le Salon International de l'Auto de Montréal, une réalisation de la Corporation des Concessionnaires d'Automobiles de Montréal, en collaboration avec La Presse.

- 30 -

Information:

Tamar Kantarjian

Directrice, communications et marketing

Salon International de l'Auto de Montréal

t.kantarjian@ccam.qc.ca

514 331-6571, poste 239